
Modulbezeichnung: Geschichte der Bildenden Kunst des Mittelalters - **5 ECTS**
Einführung (Mittelalter - Einführung)
 (History of visual arts in the Medieval Period - Introduction)

Modulverantwortliche/r: Manuel Teget-Welz, Bettina Keller

Lehrende: Manuel Teget-Welz

Startsemester: SS 2022

Dauer: 1 Semester

Turnus: jährlich (SS)

Präsenzzeit: 45 Std.

Eigenstudium: 105 Std.

Sprache: Deutsch

Lehrveranstaltungen:

Geschichte der Bildenden Kunst des Mittelalters - Baustein I (SS 2022, Seminar, 2 SWS, Manuel Teget-Welz)

Geschichte der Bildenden Kunst des Mittelalters - Baustein II (SS 2022, Seminar, N.N.)

Inhalt:

Das Modul führt ein in die Geschichte der mittelalterlichen Bildkünste und der Architektur, insofern sie Bildträger bzw. mit den Bildkünsten verbunden ist. Der zeitliche Rahmen umfasst das europäische Mittelalter mit seinen Voraussetzungen in Spätantike und Frühem Christentum und seinem Weiterwirken bis in die Frühe Neuzeit.

Im Proseminar wird ein Überblick über Hauptwerke der Bildenden Kunst des Mittelalters und die künstlerischen Entwicklungen erarbeitet, der die historischen und kulturellen Zusammenhänge aufzeigt. Zentrale Forschungsansätze werden exemplarisch vorgestellt. Bestandteil der Lehrveranstaltung ist auch die Nachbereitung und Vertiefung des Lehrstoffes (Diskussion der Literatur, Erarbeitung regionaler Bezüge), die auch durch Selbststudieneinheiten (auch in Form von E-Learning) gestützt wird.

Lernziele und Kompetenzen:

Die Studierenden erwerben grundlegende Sachkompetenz auf dem Gebiet der Bildenden Kunst des Mittelalters.

Fachkompetenz

Wissen

Die Studierenden

- benennen die wichtigsten Denkmale der Bildenden Kunst des Mittelalters,
- erkennen typische Stilmerkmale der mittelalterlichen Epochen,
- kennen die im Mittelalter gebräuchlichen künstlerischen Techniken,
- reproduzieren Wissen zu den historisch-kulturellen Grundlagen des Mittelalters.

Verstehen

Die Studierenden stellen zentrale Forschungsansätze zu diesem Bereich der Kunstgeschichte dar.

Anwenden

Die Studierenden wenden ihre Fachkenntnisse an, um mittelalterliche Werke in den kunsthistorischen Kontext einzuordnen.

Lern- bzw. Methodenkompetenz

Die Studierenden

- werden durch das Vorstellen zentraler Forschungsansätze an die Methode der sozialgeschichtlichen, kunstphilosophischen, mediengeschichtlichen und bildwissenschaftlichen Reflexion, bezogen auf die mittelalterliche Kunst, herangeführt,
- festigen ihre Kompetenz im Umgang mit virtuellen Lernumgebungen (StudOn).

Selbstkompetenz

Die Studierenden

- eignen sich durch Absolvieren von Lernmodulen selbstgesteuert einen Teil des Lernstoffs zur Bildenden Kunst des Mittelalters an,
- bereiten durch begleitende Lektüre und Absolvieren der interaktiven Online-Übungseinheiten eigenverantwortlich und selbstgesteuert den Lernstoff nach,
- reflektieren durch die interaktiven Seminarbausteine den eigenen Lernprozess und festigen durch Gruppenarbeit und Prüfungsvorbereitung grundlegende Kompetenzen des Zeit- und Selbstmanagements.

Sozialkompetenz

Durch Gruppenarbeit erwerben die Studierenden die Kompetenz, eine Aufgabenstellung durch zielorientierte Zusammenarbeit zu bewältigen und gemeinsam Verantwortung für den Lernerfolg aller Seminarteilnehmer/-teilnehmerinnen zu übernehmen.

Literatur:

Die für das Modul relevanten Texte sind digitalisiert auf StudOn eingestellt. Dort wird auch die für das Modul empfohlene Überblicksliteratur bekannt gegeben: <https://www.studon.fau.de/cat2092747.html>

Studien-/Prüfungsleistungen:

Klausur zum Proseminar (Prüfungsnummer: 38211)

(englische Bezeichnung: Written examination on basic seminar)

Untertitel: Geschichte der Bildenden Kunst des Mittelalters - Einführung Prüfungsleistung, Klausur,
Dauer (in Minuten): 60

Anteil an der Berechnung der Modulnote: 100%

weitere Erläuterungen:

Die Inhalte von Baustein I und Baustein II werden im Verhältnis 80:20 abgeprüft.

Prüfungssprache: Deutsch

Erstablingung: SS 2022, 1. Wdh.: SS 2022

1. Prüfer: Manuel Teget-Welz

Organisatorisches:

Zugehörige Lehrveranstaltungen werden jeweils im Sommersemester angeboten.